

Ana M^a Madroñal Madroñal



DATOS PERSONALES

DNI. 15405877-V

Fecha de nacimiento: 14/03/1986

Teléfono de contacto: 659133471 /955745980

Domicilio: C/ Trianilla, N° 28

e-mail: ana.madronal@hotmail.com

Mairena del Alcor CP. 41.510 (Sevilla)

Formación académica:

- **Licenciada en Periodismo** por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. 2004-2009.
- **Título de Formación Especializada en Consultoría y Análisis Político.** Técnicas Avanzadas de Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales en el Contexto de los Nuevos Medios de Comunicación Social. Por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Febrero- julio 2010.
- **En 5º curso de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas** por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Actualmente, realizando **Curso de FPE en Comunicación y Periodismo Digital**, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

Experiencia laboral:

- **Departamento de Comunicación y Marketing de Helvetia Seguros.** Abril 2010- octubre 2010. Funciones: comunicación interna, redacción y corrección de noticias, entrevistas y artículos para revista y boletín de noticias de la compañía, seguimiento de medios, gestión y control de imagen corporativa, planificación y seguimiento de la Memoria de RSC, base de datos, gestión de artículos promocionales y organización de eventos.
- **ABC Sevilla.** Julio- agosto 2009. Funciones: Prácticas como redactora de noticias, entrevistas, reportajes y artículos en las secciones de *Local* y *Cultura*.
- **Gabinete de Comunicación del Excmo. Ayuntamiento de Mairena del Alcor.** Septiembre 2008 - diciembre 2008. Funciones: Prácticas desempeñando tareas de redacción en prensa, organización de eventos, publicidad y fotografía.

- **Emisora local *Radio Mairena***. Septiembre 2008- diciembre 2008. Funciones: realización y locución de programas, informativos y cuñas publicitarias.

Cursos, seminarios y jornadas

- Programa formativo *Universem* (100 horas), organizado por la Universidad de Sevilla y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Formación en inglés, marketing personal y nuevas tecnologías, habilidades directivas e igualdad de género. Se completa con la realización propia de un proyecto de investigación titulado “*La Comunicación corporativa como salida ocupacional*”.
- *III Curso de Periodismo & Salud: El tratamiento de la violencia*, organizado por el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU) (32 horas).
- *II Jornadas El Futuro de la Profesión Periodística*, por el Sindicato de Periodistas de Andalucía (15 horas).

Formación adicional:

- Conocimientos programa de maquetación en prensa *Quark XPress*.
- Conocimientos de Gestión de Bases de Datos Documental *Knosys Windows*.
- Conocimientos programa de edición y producción de vídeo *Final Cut Pro*.
- Conocimientos del sistema de gestión de información en televisión *DvLince*.
- Conocimientos de redacciones informativas en red *Sistemas Workflow*.
- Conocimientos programa de diseño gráfico *Macromedia Freehand*.
- Conocimientos programa de edición digital de imágenes *Adobe Photoshop*

Idiomas:

- Conocimientos de inglés a nivel medio en comprensión, escrito y hablado.
- Conocimientos de francés a nivel básico en comprensión, escrito y hablado.

Información complementaria:

- Disponibilidad de horario preferentemente por las tardes.
- Permiso de conducir clase B y vehículo propio.